

MACHER TRIFFT MARKT



Neues BioMessen-Format ›Macher trifft Markt‹

Junge Marken und gestandene Entscheider erfolgreich vernetzt

Seevetal, Oktober 2019 // Premiere am Vortag der BioSüd in Augsburg: Unter dem Motto ›Macher trifft Markt‹ brachten die BioMessen junge Unternehmen und Einkaufsentscheider aus dem Bio-Fachhandel zusammen. ›Der Bio-Fachhandel ist mehr denn je auf der Suche nach Produkten und Sortimenten, die es nicht in jedem Supermarkt oder Discounter gibt‹, stellt Matthias Deppe, Veranstalter der BioMessen, fest. ›Auf der anderen Seite erleben wir neue Bio-Unternehmen mit wirklich guten Produkten, die auf der Suche nach dem richtigen Vertriebsweg sind und für die der Markteintritt nicht immer leicht ist.‹

Durch die Veranstaltung führte Stefan Möller von der GLS-Bank, die Macher trifft Markt unterstützt. Nur jeweils sieben Minuten Zeit hatten die acht Start-ups für ihre Präsentation. Anschließend stellten sie sich den kritischen Fragen der rund 20 Sortimentsentscheider von Bio-Filialisten und -Großhandel. In geheimer Abstimmung kürten diese anschließend ihre drei Favoriten: Ganz vorne lag Kruut. Das Berliner Unternehmen will mit seinen Wildkräutertinkturen bewährtes Wissen zurück in den Alltag bringen. ›Macher trifft Markt ist für uns wirklich ein enorm hilfreiches Format und wir freuen uns, Teil davon gewesen zu sein. Umso mehr freuen wir uns natürlich, auch noch gewonnen zu haben‹, so Thorben Stieler nach der Veranstaltung.

Hans Brainfood konnte mit ernährungsphysiologisch hochwertigen Riegeln aus dem trendigen Superfood Hanf punkten. ›So eine Situation direkt vor den Einkäufern zu präsentieren und Feedback zu bekommen ist etwas Besonderes und Wertvolles‹, findet Matthias Coufal. The Bean Bros. überzeugten als Dritte im Bunde mit ihren proteinreichen, veganen Daal-Kompositionen. Zusätzlich zur Anerkennung erhielten die drei Favoriten attraktive Preise: Der Erstplatzierte Kruut einen Stand auf einer der BioMessen 2020, der Zweitplatzierte Hans Brainfood eine Anzeige im MesseMagazin der BioMessen 2020 und der Drittplatzierte The Bean Bros. eine Marketing-Beratung der GLS-Bank.

Im Anschluss an die Veranstaltung konnten die Produkte ausgiebig begutachtet und verkostet werden, Macher und Markt nutzten die Gelegenheit zu intensiven persönlichen Gesprächen – und genau darum geht es den Veranstaltern. ›Macher trifft Markt ist aber mehr

KONTAKT-PRESSE

Harting & Tovar GmbH
Vordere Schöneporth 17a
30167 Hannover \ T 05 11 35 90 100
bio@harting-tovar.de

VERANSTALTER

Matthias Deppe &
Wolfram Müller oHG
Bosteler Feld 19
21218 Seevetal

MACHER TRIFFT MARKT



als »nur« ein Pitch: Letzten Endes geht es darum, neue, erfolgversprechende, möglicherweise sogar fachhandelsexklusive Listungen anzubahnen», erklärt Matthias Deppe.

Dabei sein

Teilnahmebedingungen und weitere Informationen zu Macher trifft Markt 2020 erhalten Interessierte per Telefon unter 0511 35 90 100 und E-Mail unter info@biomessen.info

Über die BioMessen

Die BioMessen sind eine Angebots- und Kommunikationsplattform für die Akteure der deutschen Bio-Branche. Sie richten sich ausschließlich an Fachbesucher, u. a. aus Naturkost- und Reformwarenhandel, Bio-Supermärkten, selbstständigem Lebensmitteleinzelhandel, Spezialitätenhandel, Gastronomie- und Großverbraucher. Aussteller sind sowohl die bundesweiten Lieferanten des Bio-Fachhandels aus den Bereichen Bio-Lebensmittel und Naturkosmetik sowie der entsprechende Großhandel. Hinzu kommen regionale Anbieter wie zum Beispiel Winzer, Käsereien, Imker. Mit individuellen und authentischen Produkten leisten diese oft handwerklich arbeitenden Betriebe einen unverzichtbaren Beitrag zur Vielfalt und Lebendigkeit des qualitativ hochwertigen Bio-Lebensmittelangebots. Auf Gemeinschaftsflächen präsentieren sich die Anbauverbände des ökologischen Landbaus (u.a. Bioland, Biokreis, Demeter, Naturland) mit zahlreichen Unterausstellern. Angebote aus dem Reformwarenbereich werden auf der Sonderfläche ReformWelt unter Schirmherrschaft der Reformhaus eG gebündelt. Alle auf den BioMessen ausgestellten Produkte unterliegen klaren Kriterien und Zertifizierungsanforderungen. Diese orientieren sich an den Sortimentsrichtlinien des Bundesverbands Naturkost Naturwaren BNN e. V., der auch Schirmherr der Veranstaltung ist. Alle vier BioMessen sind klimaneutral.

KONTAKT-PRESSE

Harting & Tovar GmbH
Vordere Schöneporth 17a
30167 Hannover \ T 05 11 35 90 100
bio@harting-tovar.de

VERANSTALTER

Matthias Deppe &
Wolfram Müller oHG
Bosteler Feld 19
21218 Seevetal